



Dipartimento di Chimica
e Tecnologie del Farmaco

**Corso di Laurea in
SCIENZE FARMACEUTICHE APPLICATE (SFA)**

GIORNATA Aperta a tutti gli studenti di SFA/CTF e Farmacia , Comunicazione Biomedica

Giovedì 30 Maggio 2024 dalle ore 15 alle ore 18

Nobile Collegio Chimico Farmaceutico – Via in Miranda 10 Roma – Fori Imperiali

Round Table :

“ COMUNICARE SALUTE IN FARMACIA ”

l'Accademia di Storia della Farmacia e delle Scienze Farmaceutiche
Scienze Farmaceutiche Applicate della Sapienza
si incontrano al Nobile Collegio Chimico Farmaceutico – Via in Miranda 10 Roma – Fori
Imperiali

Introduzione

Dr.Giuseppe Perroni	5'	Presidente Nobile Collegio Comunicazione
Dr Giuseppe Guaglianone	5'	Vice Presidente Ordine dei farmacisti di Roma e Provincia
Prof. Pietro Matricardi	5'	Presidente Corso di Laurea SFA
Prof.Maria Carafa	5'	Presidente Corso di Laurea Farmacia
Prof.Giuseppe La Regina	5'	Presidente Corso di Laurea CTF
Dr.Tito Piccioni	5'	Coordinatore Accademia

Tavola Rotonda : Moderata da Roberto Adrower

Prof.Mariangela Biava Vice Preside Facoltà Farmacia e Medicina
Dr.Roberto Adrower

10' Il Farmacista “ influencer” della salute

Prof.Michaela Liuccio

Dipartimento di Sanità Pubblica e Malattie Infettive -Facoltà Farmacia e Medicina

**10' Storytelling : La Farmacia modello di
comunicazione biomedica**

Dr Alberto Angelini Federfarma Roma

10' Servizi , e-commerce : cosa comunicano al paziente ?

Dssa Ginevra Giannantonio
Farmacista

10' "Giovani farmacisti crescono" : comunicare al target Mamme

Dssa Valentina Petitto
Ordine Farmacisti Roma

10' Il Counselling e il crosselling in Farmacia

Dr.Nino Annetta
Farmacista e Farmacologo

**10' I social comunicano con i farmacisti : case study
"Mondo Farmacia "**

Dr.Pietro Siciliano
Farmacista Preparatore

**10' Comunicare con la" galenica " :
una specializzazione in farmacia**

20 'Role planning : Esempi pratici di simulazione del Counselling con gli studenti a cura di Nino Annetta / Valentina Petitto /Tito Piccioni

20' Q&A

5' Chiusura lavori

Nota per gli studenti : presentarsi con un documento di riconoscimento che attesti lo studio presso la Sapienza

Siamo in questa atmosfera diversa rispetto ad un'Aula Universitaria per commentare un argomento che sempre è stato e anche oggi lo è all'ordine del giorno dell'attività in Farmacia che è COMUNICARE IN FARMACIA .

SLIDE Farmacia /Comunicazione

Slide Pubblicità Farmaceutica le prime

Comunicazione Giornalistica

Valore della comunicazione in farmacia

Influencer Farmacista verso il pubblico , verso le istituzioni /(risposta ai giornalisti)

Introduzione Prof Michaela Liuccio : Come si può costruire uno storetelling e come farlo in Farmacia

Perché secondo te i clienti/pa-

zienti scelgono la Farmacia ? Solo perché hanno le ricette ,oppure c'è dell'altro ?

Introduzione dei Alberto Angelini : Come vedi tu la comunicazione biomedica , attraverso la Farmacia dei Servizi e l'e-commerce . Cosa accomuna tutti e due questi modelli ai reali bisogni della clientela

Introduzione Ginevra Giannantonio : abbiamo qui una ulteriore giovane farmacista (permettete di definirlo dell'Anno)

Data l'originalità e la novità del progetto che ha messo in piedi . Ginevra come dalle tue passioni sei riuscita a mettere in essere questo progetto dedicato alle mamme

Introduzione Valentina Petitto : dal tuo punto di vista sia quale appartenente all'ODF che di farmacista titolare come vedi l'uso del Cross counselling in farmacia e come questo può essere un modello di comunicazione verso i reali bisogni dei clienti pazienti

Introduzione Nino Annetta . Nella tua veste di farmacista farmacologo con pluriesperienze , come sei riuscito a costruire un modello comunicativo di crescita professionale attraverso l'uso dei social ?

Introduzione Pietro Siciliano . La galenica sei tu . Spieghi a questi ragazzi perché la galenica , abbiamo visto di quelle etichette datate oggi è un elemento di comunicazione forte con il cliente paziente ?

Role Play : breve introduzione e poi lascio la parola a Nino Tito e Valentina